

全蓋式アーケード商店街における空間構成に関する日欧比較研究

脇坂圭一※1

**概要** 本研究の目的は、商環境の変化によって厳しい状況が続く商店街のうち全蓋式アーケード商店街を対象として、賑わいに向けた知見を見出すことである。国内 18 都市 22 事例を主として、国外 4 都市 7 事例にて簡易調査を行った。一次ハード調査（高さ等）、二次ハード調査（ベンチ等）、ソフト調査（チェーン店舗率等）として物理量を把握し、歩行率を軸として各事例の特性を整理した。国内 15 事例の分析から、チェーン店舗率、維持管理費、突き出し看板が正の相関を示す一方、植栽、ベンチは負の相関を示した。欧州事例からは、都市の居場所として、あるいは歴史的建造物の制度のあり方から示唆を得た。

**1. 研究背景と目的** 本研究では日本の地方都市の商店街に多く見られる全蓋式アーケード（以下、アーケード）に着目する。アーケードは風雨などの環境要因を和らげ、天候に左右されること無く買い物行為を楽しめる機能を有する。同時に、歩行者を引き寄せ、賑わいを演出する空間装置として、重要な役割を果たしてきた。一方で、近年、都市の郊外化、大型商業施設の進出、買い物行為のインターネット化によって、商店街が衰退し、場合によってアーケードが撤去される事例も見られるようになってきた。また、アーケード沿いの敷地に下駄履きタワー型マンションが建設され、アーケードの軒先からセットバックした配置計画によって商店街としての調和が損なわれる状況も見られる。

アーケードは、事例毎に幅や高さ、屋根形状のバリエーションも様々で、そうした状況が目を楽しませると共に、単に人が通過するだけではなく、ベンチ、フラッグ、照明（ブラケット、自立）による明暗、植栽による彩りなど、様々なアトラクター（空間装置）が演出していることに気づく。人々が吸い寄せられる魅力的なアーケードとはどういった空間構成で、どのようなアトラ



図 1. 対象事例

クターが設えられ、その背後にどんな仕組みがあるのだろうか。

本研究では、第一に、中枢中核都市（日本政府が 2018 年に選定した全 82 市）からアーケード商店街を選定して、空間構成（一

※1 静岡理工科大学 建築・都市デザイン学部 都市・建築デザイン学科 建築学系 教授

【様式 2】

図中の 各項目名称	No.12 岡上		No.4 宇才		No.8 名東		No.13 岡中		No.11 神元	
	頂部高さ H1(H1)	H1	11390mm		10836mm		8801mm		8667mm	
下部高さ H2(H2)	H2	6540mm		8082mm		6425mm		6000mm		7541mm
壁間隔 W(壁 W)	壁W	1227mm		11425mm		9258mm		8731mm		11162mm
全長(全長)	全長	180m		266m		268m		138m		277m
間口文全長(間全)	間全	173m		256m		246m		138m		268m
間口	間口	6.92m		8.68m		6.74m		6.57m		7.77m
一店舗あたり間口(間口)	店区	50 区画		59 区画		73 区画		42 区画		69 区画
店舗区画数(店区)	空数	4 店舗		6 店舗		4 店舗		4 店舗		11 店舗
空き店舗数(空数)	入店	42 店舗		84 店舗		59 店舗		94 店舗		91 店舗
入居可能店舗数(入店)	最駅	130m		160m		490m		380m		150m
最寄駅距離(最駅)	D/H : 1.08		D/H : 1.05		D/H : 1.05		D/H : 1.01		D/H : 0.97	
平均値	No.2 仙マ		No.7 名万		No.3 仙ぶ		No.9 京新		No.14 岡紙	
H1	H1	12002mm		9567mm		17582mm		8055mm		10437mm
H2	H2	6201mm		7102mm		12552mm		5918mm		6464mm
壁W	壁W	1118mm		8168mm		15399mm		6494mm		8205mm
全長	全長	193m		376m		197m		525m		117m
間全	間全	187m		341m		187m		445m		117m
間口	間口	11m		6.37m		12.9m		5.82m		6.88m
店区	店区	34 区画		107 区画		29 区画		153 区画		34 区画
空数	空数	3 店舗		2 店舗		6 店舗		4 店舗		9 店舗
入店	入店	58 店舗		130 店舗		85 店舗		184 店舗		46 店舗
最駅	最駅	790m		520m		910m		430m		760m
D/H	D/H : 0.93		D/H : 0.89		D/H : 0.88		D/H : 0.81		D/H : 0.79	
全長	No.1 仙ハ		No.5 宇才曲		No.6 名新		No.15 広本		No.10 大心	
間全	H1	14467mm		14327mm		10539mm		14641mm		9871mm
間口	H2	9567mm		9126mm		7197mm		9774mm		7571mm
店区	壁W	1121mm		11028mm		7490mm		1050mm		6380mm
空数	全長	191m		200m		230m		572m		569m
入店	間全	191m		200m		220m		552m		538m
最駅	間口	9.79m		8.7m		11m		8.49m		8.03m
D/H	店区	39 区画		46 区画		40 区画		130 区画		134 区画
平均値	空数	3 店舗		1 店舗		1 店舗		5 店舗		0 店舗
全長	入店	84 店舗		64 店舗		103 店舗		205 店舗		169 店舗
間全	最駅	240m		390m		620m		390m		330m
間口	D/H : 0.77		D/H : 0.77		D/H : 0.71		D/H : 0.69		D/H : 0.65	

図 2. 一次ハード計測値

次ハード)、アトラクター(二次ハード)、賑わいを支える仕組み(ソフト)の関係を明らかにすることを目的とする。第二に、アーケードの原初として欧州に目を向け、パサージュ(仏)およびガッレリア(伊)を取り上げ、日欧比較から日本のアーケード商店街の特性を明らかにし、以上から疲弊する商店街に対して有効な知見を得ることを目的とする。

2. 研究対象事例

「全国アーケード商店街一覧 全蓋式編」によれば、アーケードは全国に 780 ケあげられていた。Google Map での現存確認、施

工者の「八洲」「Fujitaka」社へのヒアリングを行い、639 ケとカウントされた。中核中核都市で見ると、385 ケに絞られた。さらに、1)横丁・市場を除外(373 ケ)、2)公式サイトを運営(215 ケ)、3)アーケード全長 100m 超(182 ケ)と基準を絞り、最終的に日本編として 18 都市 22 ケの実測及びヒアリングを行った。本稿では 8 都市 15 ケを抽出し、詳細な報告を行う。比較対象として欧州事例より 4 都市 7 ケの実測、ヒアリングを行ったが、本稿では 3 都市 8 ケについて言及する(別図 1)。

3. 研究の方法

以下に、調査方法を示す。

【様式 2】

図での 各項目略称	No.1 仙ハ	No.2 仙マ	No.3 仙ぶ	No.4 宇オ	No.5 宇オ曲
固定ベンチ割合 (固べ)	固べ 0pt	0pt	0.32pt	0pt	0pt
植栽割合(植栽)	植栽 0pt	0pt	0.86pt	0pt	0pt
立看板割合(立看)	立看 3.35pt	1.93pt	1.76pt	1.88pt	2.1pt
突出看板割合 (突看)	突看 0.94pt	1.02pt	1.02pt	0.08pt	0.55pt
フラッグ割合 (フラ)	フラ 1.62pt	1.71pt	2.41pt	0.12pt	0pt
吊り下げバナー割 合(バナ)	バナ 0.21pt	0.11pt	0pt	0.16pt	0.5pt
ワゴン割合(ワゴ)	ワゴ 2.25pt	1.55pt	0.16pt	1.05pt	0pt
のぼり旗割合 (の旗)	の旗 0.84pt	0.43pt	0pt	0.82pt	1pt
店舗ベンチ割合 (店べ)	店べ 0pt	0pt	0pt	0.51pt	0.35pt
<b>No.6 名新</b>	<b>No.7 名万</b>	<b>No.8 名東</b>	<b>No.9 京新</b>	<b>No.10 大心</b>	
固べ 0pt	0pt	0pt	0pt	0pt	
植栽 0pt	0pt	0pt	0pt	0pt	
立看 1.95pt	1.67pt	3.54pt	1.96pt	0pt	
突看 0.64pt	0.44pt	1.59pt	0.02pt	2.14pt	
フラ 0pt	1.64pt	0.24pt	2.79pt	0pt	
バナ 0.36pt	0.09pt	0.65pt	0.2pt	0pt	
ワゴ 6.55pt	3.02pt	15.2pt	3.6pt	0pt	
の旗 1.55pt	1.55pt	0.69pt	0.61pt	0pt	
店べ 0.23pt	0.62pt	0.08pt	0pt	0pt	
<b>No.11 神元</b>	<b>No.12 岡上</b>	<b>No.13 岡中</b>	<b>No.14 岡紙</b>	<b>No.15 広本</b>	
固べ 0pt	0.4pt	0pt	0pt	0pt	
植栽 0pt	1.1pt	0pt	0pt	0pt	
立看 2.09pt	1.62pt	3.12pt	3.12pt	2.19pt	
突看 1.94pt	1.1pt	0.72pt	0.09pt	1.99pt	
フラ 1.75pt	0.12pt	2.1pt	0pt	0.16pt	
バナ 0.52pt	0.12pt	0.29pt	0pt	0.2pt	
ワゴ 1.46pt	0.52pt	3.12pt	0.77pt	1.23pt	
の旗 0.26pt	0.23pt	0.36pt	0.26pt	0.33pt	
店べ 0.07pt	0pt	0.36pt	0.09pt	0pt	
<b>平均値</b>					
固べ 0.05pt					
植栽 0.13pt					
立看 2.03pt					
突看 0.95pt					
フラ 0.98pt					
バナ 0.23pt					
ワゴ 2.7pt					
の旗 0.59pt					
店べ 0.15pt					

図 3. 二次ハード計測値

1)一次ハード調査：骨格として、アーケードの頂部高さ(H1)、下部高さ(H2)、壁間隔(W)を計測した。加えて、一店舗あたりの間口、全長、区画数、最寄駅改札までの距離等を計測・算出した。2)二次ハード調査：アトラクターとして、ベンチ、植栽、休憩所、各種サイン等を抽出し、総数を延長で除した密度を算出した。指標は10m当たりのpt値として表現した。3)ソフト調査：開業店舗を「買回品小売」「最寄品小売」「飲食」「サービス」「医療・保健・公共」に類型化し構成比を算出した。併せて、チェーン店舗率、壁面からの許容出中、維持管理費を整理した。4)以上、ハード・ソフト両面の物理量から、賑わいの指標として歩行率を定め、各物理量との相関から寄与率を算出した。

4. 各アーケードの特性

4-1. 一次ハードの特性

1) 頂部高さH1：平均は11.49mで、最大は「仙ぶ」の17.58m、最小は「京新」の8.06mであり、2倍以上の差があった。2) 幅W：

平均9.90mで、最大は「仙ぶ」の15.40m、最小は「大心」の6.38mとなり、2倍以上の差があった。3) 縦横比D/H：平均0.87であり、最大は「岡上」の1.08、最小は「大心」の0.65となった。4) 全長：平均は286.6mで、300m前後が多かった。最大は「広本」の572m、最小は「岡紙」の117mであった。5) 間口：平均8.38mで、最大は「仙ぶ」の12.9m、最小は「京新」の5.82mであった。6) 区画数：平均は69.27区画で、最大は「京新」の153区画、最小は「仙ぶ」の29区画であった。7) 空き店舗数：平均4店舗と比較的少ない水準に留まり、最大は「神元」の11店舗、最小は「仙ハ」「大心」の0店舗であった。8) 最寄駅距離：平均は307.2mで、最大は「広本」の552m、最小は「岡紙」の117mであった。

4-2. 二次ハードの特性

1) 固定ベンチ：平均は0.05ptと低く、ほとんどの商店街で設置が限定的であった。最大は「岡上」の0.40pt、最小は多くみられた0ptであった。2) 植栽：平均は0.13ptと

【様式 2】

平均値	業種別	業種別割合						チェーン店舗率	維持管理費割合	7.05万円/年/m
平均値	43.42%	5.42%	30.39%	12.8%	3.7%	4.27%	29.7%	570mm	歩行者量 53833人	
仙八	55.95%	15.5%	6%	53.6%	14.3%	8.3%	7.27%	1500mm	歩量 8308人	
仙マ	32.73%	47.17%	24.53%	11.32%	2.4%	5.66%	45%	1800mm	歩量 2900人	
仙ぶ	56.96%	4.5%	35.14%	44.14%	6.31%	3.77%	90.12%	0mm	歩量 138746人	
宇オ	2.56%	36.07%	39.34%	11.48%	8.2%	3.28%	45%	1400mm	歩量 37882人	
宇オ曲	9.52%	21.88%	59.38%	11.48%	8.2%	3.28%	7.89%	1500mm	歩量 9000人	
名新	14.71%	31.58%	38.6%	12.28%	12.28%	3.51%	2.22%	651mm	歩量 9879人	
名万	39.06%	58.46%	25.38%	4.62%	3.7%	3.51%	0%	747mm	歩量 4513人	
							36.5%	570mm	歩量 53833人	

図 4. ソフト計測値

小さく、最大は「岡上」の1.1pt、最小は0ptが大半を占めた。3) 立て看板：平均は2.03ptで、最大は「名東」の3.54pt、最小は「大心」の0ptであり、商店街ごとの差が大きかった。4) 突き出し看板：平均0.95 ptで、最大は「大心」の2.14pt、最小は「京新」の0.02ptであった。5) フラッグ：平均は0.98 ptで、最大は「京新」の2.79pt、最小は複数みられた0ptであった。6) 吊り下げバナー：平均は0.23ptで、最大は「名東」の0.65pt、最小は多く見られた0ptであった。7) ワゴン割合：平均2.7ptと高く、二次ハードで最大であった。最大は「名東」の15.2pt、最小は「仙ぶ」の0.16ptであった。8) 店舗ベンチ：平均は0.15ptで、最大は「名万」の0.62pt、最小は0ptと設置は限定的であった。

4-3. ソフトの特性

1) チェーン店舗率：平均は29.7%で、最大は「大心」の90.12%、最小値は「岡紙」の0%であった。2) 維持管理割合：平均は3.46万円/年/mで、最大は「京新」の8.57万円/年/m、最小は「名東」の0.37万円/年/mであり、大きな差があった。3) 壁面からの許容出巾：平均は1197mm で、最大は「宇オ江」の3000mm、最小は「大心」の0mmであった。4) 歩行者通行量：平均は33,528人/日で、最大は「大心」の138,746人/日、最小は「岡紙」の4,513人/日であり、大きな差異があった。5) 買周品小売店割合：平

均は43.42%と比較的高く、最大は「大心」の66.89%、最小は「仙ぶ」の7.21%であった。6) 最寄品小売店割合：平均は5.42%で、最大は「神元」の16.46%、最小は「岡紙」の0%であった。7) 飲食店割合：平均は30.39%で、最大は「宇オ曲」の59.38%、最小は「大心」の14.57%であった。

5. 相関係数による比較分析

5-1. 一次ハードの相関係数

1) 区画数と歩行率：0.48と正の相関を示し、区画数と歩行率は比例の関係がある。3) 全長と歩行率：0.46と正の相関を示し、全長と歩行率は比例の関係がある。4) 最寄駅距離と歩行率：-0.15と、最寄駅距離と歩行率は反比例の関係がある。5) 高さH1と歩行率：0.52と正の相関を示し、高さ歩行率は比例の関係がある。6) 幅Wと歩行率：0.13と弱い正の相関を示した。適度な幅員が立ち止まりと通行を可能にしていると考えられる。7) D/Hと歩行率：-0.56と負の相関を示し、D/Hと歩行率は反比例の関係がある。

5-2. 二次ハードの相関係数

1) 突き出し看板と歩行率：0.54と正の相関を示した。2) 店舗ベンチと歩行率：-0.46と負の相関を示し、意外にもベンチが歩行者数の増加に寄与しない結果となった。3) ワゴンと歩行率：-0.43と負の相関を示し、ワゴンの増が歩行者の減という

【様式 2】

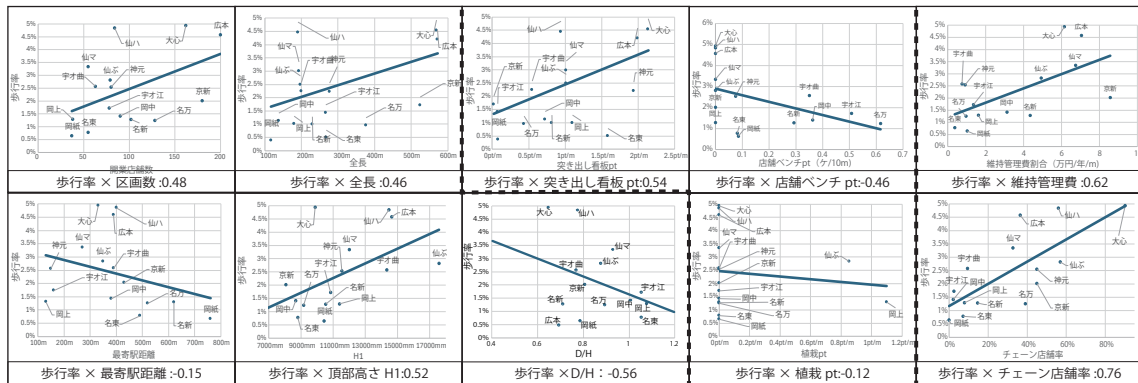


図5. 歩行率を軸とした相関係数

結果となった。4) 固定ベンチと歩行率：-0.12と弱い負の相関を示した。5) 植栽と歩行率：-0.12と弱い負の相関を示し、意外にも植栽の増が歩行者の減に繋がる結果となった。6) 吊り下げバナーと歩行率：-0.25と弱い負の相関を示した。

5-3. ソフトの相関

1) チェーン店舗率と歩行率：0.76と正の相関を示した。2) 維持管理費と歩行率：0.62と強い正の相関を示した。維持管理に費用を投じるほど快適度・安全性が高まるからだと思われる。3) 最寄品小売店構成比は0.49と正の相関を示した。日用品・食料品などが多いほど歩行者が多かった。4) 壁面からの許容出中と歩行率：-0.50と負の相関を示し、突出量が大きくなると歩行の障害になるからと思われる。5) 飲食店構成比と歩行率：-0.04と弱い負の相関を示した。

6. 欧州事例との比較検討 (別図2)

欧州事例のうち、パリのパサージュは高さ・幅ともに極小にも拘わらず、通りに机・椅子を出して、店舗の延長として使われる様子が見られた。ミラノ、ナポリのガレリアも机・椅子の溢れ出しは同様で、かつ高さ・幅ともに極大で中央ドームの壮大さとともに都市のシンボルとして存在していた。パサージュでは、店舗前の街路が商店街組合と店舗所有者の共同所有となっているこ

と、私有地のため夜間は柵で閉じること、ガレリアではミラノ、ナポリ共に市の所有として管理されており、夜間も開放されており、国による違いが大きかった。共通して、心地よいざわめきのもと適度な賑わいが見られ、通行するだけではない、居場所としてのアーケードの機能は示唆に富む風景であった。

7. 総括

相関係数(絶対値)の高い順に、チェーン店舗率(0.76)、維持管理費(0.62)とソフトが上位2項目であった。次に、一次ハードのD/H(-0.56)、二次ハードの突き出し看板(0.54)と続いた。アメニティを増すと思われる植栽(-0.12)やベンチ(-0.12)に寄与率が低いことは意外であった。欧州のパサージュ、ガレリアに見られた居場所としてのアクティビティの多様性や世界遺産または歴史的建造物としての指定制度について、日本のアーケード商店街が参照すべき項目と言える。

【発表成果(抜粋)】1)脇坂圭一「全蓋式アーケード商店街リサーチ」

[https://note.com/keiichi\\_wakisaka/n/n877166dd973c](https://note.com/keiichi_wakisaka/n/n877166dd973c)

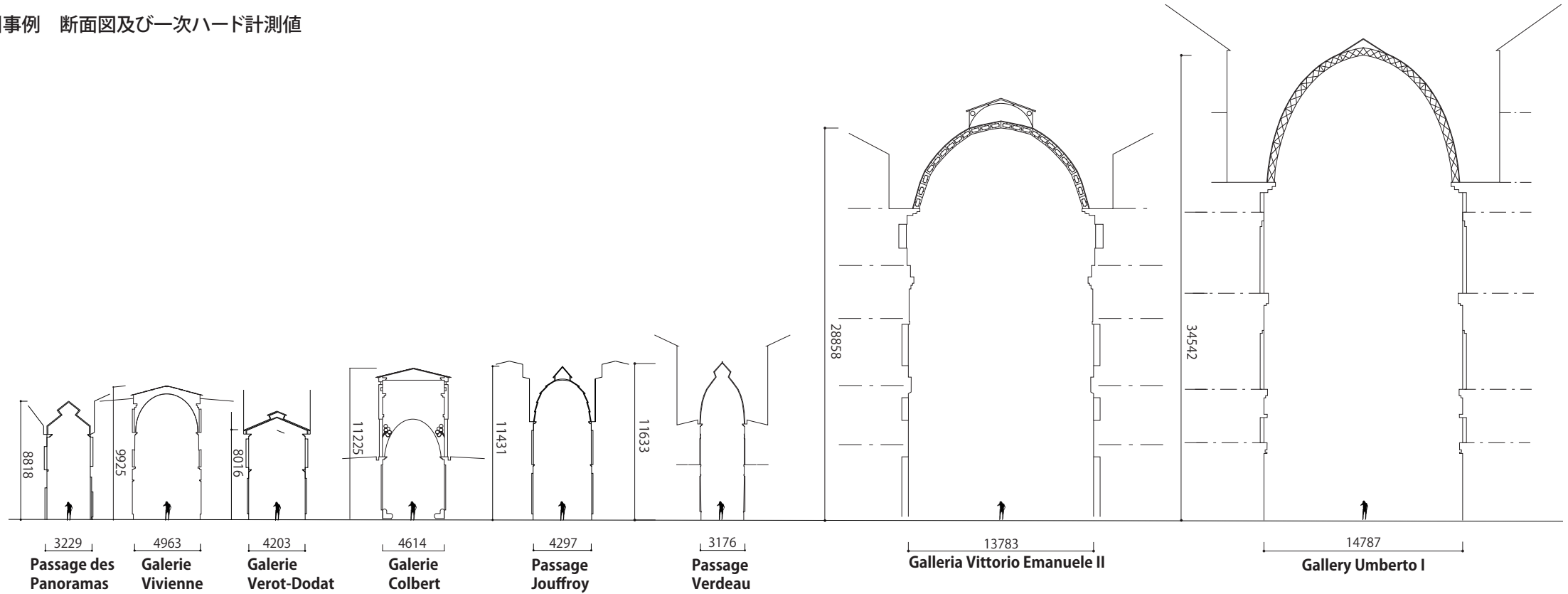
2) 杉本琉威・脇坂圭一「全蓋式アーケード商店街におけるハード(骨格、アトラクター)およびソフト要素からみた賑わいの関係について その1・その2」、日本建築学会東海支部研究報告会、pp.441-444、pp.445-448、2026.2

別図1 全蓋式アーケード商店街 調査対象事例リスト 国内編および国外編(参考事例含む)

(国内)	商店街名称	都市	調査日1(実測、資料)	調査日2(ヒアリング)
1	狸小路商店街	札幌	2025/1/3	未実施
2-1	ぶらんど〜むー番町	仙台	2022/8/30	2025/3/17
2-2	サンモールー番町商店街	仙台	2022/8/30	未実施
2-3	マーブルロードおおまち商店街	仙台	2022/8/30	2025/3/18
2-4	クリスロード商店街	仙台	2022/8/30	未実施
2-5	ハビナ名掛丁商店街	仙台	2022/8/30	2025/3/19
3-1	オリオン通り商店街(商店街振興組合)	宇都宮	2024/12/1,8	2025/3/2
3-2	オリオン通り商店街(曲師町商業協同組合)	宇都宮	2024/12/1,8	2025/3/3
4	沼津仲見世商店街	静岡	2025/4/19他	未実施
5-1	万松寺通り商店街	名古屋	2024/12/28	2025/2/8
5-2	東仁王門通り商店街	名古屋	2024/12/28	2025/2/8
5-3	大須新天地通商店街	名古屋	2024/12/28	2025/2/9
6	新京極商店街	京都	2024/7/9,12/12, 2025/2/17	2025/2/17
7	心齋橋筋商店街	大阪	2024/6/22,2025/2/25	2025/3/21
8	神戸元町商店街	神戸	2024/12/24, 2025/2/25	2025/2/25,3/21
9-1	岡山紙屋町商店街	岡山	2024/12/15, 2025/3/9	2025/3/9
9-2	岡山栄町商店街	岡山	2024/12/15	未実施
9-3	岡山下之町商店街	岡山	2024/12/15	未実施
9-4	岡山中之町商店街	岡山	2024/12/15, 2025/3/10	2025/3/10
9-5	岡山上之町商店街	岡山	2024/12/15, 2025/3/10	2025/3/10
10	広島本通り商店街	広島	2025/1/11-12, 2025/3/8	2025/3/8
11	高松・丸亀商店街	高松	2025/7/6、2025/12/4	2025/12/4
12	大街通	松山	2025/11/29-30	2025/11/30
参考	銀天街(日本初のアーケード街)	松山	未実施	未実施
13	高知・帯屋町商店街	高知	2025/6/8	2025/12/5
14	徳島・ポッポ街	徳島	2025/5/5	未実施
参考	魚町銀天街(日本初のアーケード型商店街、アーケード発祥)	北九州	未実施	未実施
15	博多川端商店街	福岡	2024/11/17	2025/9/14
16	サンロード新市街	熊本	2024/11/16	2025/9/12
参考	下通商店街	熊本	未実施	未実施
17	ガレリア竹町商店街	大分	2025/11/22	2025/11/22
18	鹿児島・天文館	鹿児島	2025/9/13	2025/11/23
参考	新栄通り商店街	沖縄	未実施	未実施

(国外)	商店街名称(案)	都市	調査日1(実測)	調査日2(ヒアリング)
参考	トラヤヌスの市場(110)	伊・ローマ	2025/8/22	未実施
参考	グランドバザール(カハル・チャルシュ)(1461)	トルコ・イスタンブール	未実施	未実施
参考	カバード・マーケット The Covered Market(1774)	英国・オックスフォード	2026/3/2	未実施
1	パサージュ・デュ・ケール Passage du Caire(1799)	仏・パリ	2025/9/3	未実施
2	パサージュ・デ・パノラマ Passage des Panoramas(1800)	仏・パリ	2025/9/1-5	2025/9/2
3	ロイヤル・オペラ・アーケード Royal Opera Arcade(1818)	英国・ロンドン	未実施(工事中)	未実施(工事中)
4	バーリントン・アーケード Burlington Arcade(1819)	英国・ロンドン	2026/2/27	未実施
5	ギャラリー・ヴィヴィエヌ Passage Vivienne(1825)	仏・パリ	2025/9/1-5	2025/9/2
6	パサージュ・ショワジール Passage Choiseul(1825)	仏・パリ	2025/9/1	未実施
7	ギャラリー・ヴェロドッド Galerie Vero Dodat(1826)	仏・パリ	2025/9/1-5	2025/9/4,5
8	ギャラリー・コルベール Galerie Colbert(1826)	仏・パリ	2025/9/1	未実施
9	パサージュ・デュ・グラン・セーレ Passage du Grand Cerf(1830)	仏・パリ	2025/9/1-5	未実施
10	パサージュ・ジュフロワ Passage Joffroy(1847)	仏・パリ	2025/9/1-5	2025/9/2
11	パサージュ・ベルドー Passage Verdeau(1847)	仏・パリ	2025/9/5	未実施
12	パサージュ・デ・ブランクス Passage de Prince(1860)	仏・パリ	2025/9/5	未実施
13	パサージュ・ポムレー Passage Pommeraye(1843)	仏・ナント	未実施	未実施
14	ギャラリー・サンチュペール Galeries St-Hubert(1847)	ベルギー・ブリュッセル	2026/3/3,5	2026/3/3
15	メリン・パサージュ Mellin Passage(1847)	独・ハンブルグ	未実施	未実施
16	ギャラリー・ボルティエ Galerie Bortier(1848)	ベルギー・ブリュッセル	2026/3/5	未実施
17	フェルステル・パサージュ Ferstel Passage(1860)	オーストリア・ウィーン	未実施(工事中)	未実施(工事中)
18	バートン・アーケード Barton Arcade(1871)	英国・マンチェスター	未実施	未実施
参考	カイザー・ギャラリー Kaisergerie(1873)	独・ベルリン	未実施(WW IIで消滅)	未実施(WW IIで消滅)
19	ガレリア・ヴィットリオ・エマヌエーレ2世 Galleria Vittorio Emanuele II(1877)	伊・ミラノ	2025/8/25	2025/8/25
20	ザ・ロイヤル・アーケード The Royal Arcade(1879)	英国・ロンドン	2026/2/27	未実施
21	レドンホール・マーケット Leadenhall Market(1881)	英国・ロンドン	2026/2/28	未実施
22	パサージュ・ド・ノール Passage du Nord(1882)	ベルギー・ブリュッセル	2026/3/4	未実施
23	ガレリア・ウンベルト I 世 La Galleria Umberto I(1889)	伊・トリノ	未実施	未実施
24	クレーブランド・アーケード The Arcade, Cleveland(1890)	米国・クレーブランド	未実施	未実施
25	ガレリア・ウンベルト I 世 Galleria Umberto I(1891)	伊・ナポリ	2025/8/21	2025/8/21
26	グム百貨店 GUM(1893)	モスクワ	未実施	未実施
27	カウンティ・アーケード County Arcade(1898)	英国・リーズ	未実施	未実施
28	ピカデリー・アーケード Piccadilly Arcade(1909)	英国・ロンドン	2026/2/27	未実施
29	マドラー・パサージュ Madler Passage(1914)	独・ライプツィヒ	未実施	未実施
30	ガレリア・アルベルト・ソルディ Galleria Alberto Sordi(1922)	伊・ローマ	2025/8/23	未実施
31	アルファ・パサージュ Alfa pasáž(1932)	チェコ・ブルノ	2026/3/10	未実施
32	カルヴァー・パサージュ Calwer Passage(1979)	独・シュツットガルト	2026/3/6	未実施

別図2.欧州事例 断面図及び一次ハード計測値



全長	135m+89m	96m+54m	80m	80m+22m	88m+43m	64.78m+17.14m	198.59m+106.66m	123.03m+151.30
区画数	48区画	27区画	24区画	4区画	30区画	14区画	37区画	22 区画
頂部高さ	H8.818m	H9.925m	H8.016m	H11.225m	H11.431m	H11.633m	H28.858m	H34.542m
幅	W3.229m	W4.963m	W4.203m	W4.614m	W4.297m	W3.176m	W13.783m	W14.787m
D/H	0.37	0.50	0.52	0.41	0.38	0.27	0.48	0.43
間口	4.7m	5.6m	3.3m	25.5m	4.3m	5.9m	8.25m	12.5m